

点 (ten_do_ten) 「テン・ドウ・テン」

点が点を点々とピクセル・デザインする、ジャパニーズ・ピクセル・デザイナー。

ドメスティックに、セクシ〜に、クラブティに、
クレイジ〜に、スティックに、日々、点々点々デザイン中。

国内でのデザイン、コラボレーションワークの他、
海外でのクライアントワーク・エキシビジョンにも多数参加。

TASCHEN Graphic Design for the 21st Century 100 人の 1 人に選出。

ten_do_ten は、ピクセルを自在にあやつるピクセル・デザイナーです。
中学生の頃、父のマイコンでピクセルに出会いピクセルアートの制作を開始しました。

アミーガ／マッキントッシュベースのメガデモ（ピクセルグラフィック）の制作を皮切りに、
武蔵野美術大学在学中よりグラフィックデザイナー松本弦人氏に師事したのち、
1995 年、デラウエアに参加、2001 年脱退。

初期モバイル・ウェブのサービスである立花ハジメ主宰、i-モード公式サイト「The End」で、
横尾忠則や OBEY GIANT らと毎週、モバイル・グラフィックを発表しました。

2001 年、9.11 以後、自身でウェブサイト「ten_do」をスタートし、
毎週欠かさずピクセル・グラフィックをオンラインで公開するという精力的な活動を続けています。
生み出し続けたピクセル・アートは、2 万 3000 点を超え、現在もなお継続されています。
日々のピクセルデザインをベースに、ファッション、ウェブ、
モバイルウェブ、空間デザイン、絵本、等
ジャンルを問わず多様なメディアでの国内でのデザイン、コラボレーションワークを展開。

主な仕事に、そごう西武池袋店のキャンペーン、ローリング・ストーンズ・ジャパンツアー公式ロゴマーク、
UNIQLO クリスマス・ワールド・キャンペーンなど。国内のデザイン、コラボレーションワークの他、
海外での海外でのクライアントワーク、エキシビジョン、
カンファレンス、コントリビューションにも多数参加しています。

近年はフィジカルなピクセル・アートのエキシビジョンにも力を注ぎつつ、
作品集の発表も続いています。

URL

www.tententen.net

Contact

ten@tententen.net

SNS

https://www.instagram.com/ten_do_ten/

https://twitter.com/ten_do_ten/